

A, B, C Radio



I laboratori radiofonici di AMISnet

AMISnet è un'agenzia radiofonica con sede a Roma e lavora con e attraverso la radio per informare, favorire l'accesso ai media e per generare cambiamenti positivi nella società. Tra le attività promosse, i **laboratori** hanno l'obiettivo di favorire il dialogo e la comprensione tra le persone, scardinare stereotipi, educare al mondo dell'informazione e favorire l'accesso ai media. Ecco alcuni laboratori proposti:

Laboratori radio scuola

L'obiettivo di questa attività è di realizzare una trasmissione radiofonica collettiva all'interno di una classe o di un gruppo che fa capo a strutture educative o associative. Il lavoro è di tipo pratico e punta al coinvolgimento dei ragazzi/e in tutte le fasi di lavorazione di una trasmissione radiofonica. Dopo una settimana di lavoro intenso e partecipato il laboratorio si conclude con l'ascolto e la messa in onda del programma realizzato. Più che una formazione tecnica o di mera "scoperta del media radio", i laboratori *radio scuola* puntano a sfruttare la radio come opportunità di ascolto e comunicazione, creatività e confronto, dialogo e mediazione sociale. La radio da questo punto di vista è un "pretesto" innovativo che vuole offrire l'opportunità di esprimersi, di narrare, di raccontare il proprio punto di vista, di scoprire nuove doti, di sperimentare creatività sonore. La trasmissione prodotta può essere diffusa sul circuito di radio comunitarie legate all'agenzia AMIS (una quindicina in tutta Italia). Dai laboratori, con il consenso dei partecipanti, la trasmissione realizzata può diventare così un mezzo estremamente efficace per promuovere una maggiore comprensione di realtà lontane e favorire la destrutturazione di stereotipi.

Audio documentari partecipati

Che si tratti di un'inchiesta, di un reportage, o ancora di un racconto collettivo composto dalle storie personali dei partecipanti, il laboratorio audio-documentari punta a rendere soggetti attivi di informazione le persone che spesso sono viste e considerate solo come un oggetto dell'informazione. Persone e gruppi, che appartengano a categorie cosiddette "svantaggiate" o meno, mettono a disposizione le proprie voci e il proprio punto di vista per informare e farlo con le proprie modalità e tempi. La relativa facilità di utilizzo degli strumenti audio consente la partecipazione diretta a tutte le fasi di realizzazione di un audio documentario.

Corrispondenze radiofoniche

La corrispondenza radiofonica è un percorso in parallelo che si svolge tra due diverse strutture, anche in paesi differenti. Lo scambio di trasmissioni tra due realtà che parallelamente svolgono un percorso laboratoriale, punta a favorire un confronto diretto con realtà anche lontane geograficamente o culturalmente. Interessarsi all'altro, scoprire i contatti, confrontarsi con ambienti diversi, aprirsi a una relazione "interculturale". Questi alcuni degli obiettivi delle corrispondenze radio.

A, B, C Radio



Perché l'educazione e la radio?

Uno spazio alle voci

L'obiettivo dei laboratori è di fare emergere tutte le voci. La parola diventa partecipazione attiva ed è uno strumento diretto per condividere idee, problematiche ed emozioni.

Un mezzo di valorizzazione

I laboratori si propongono un obiettivo ambizioso: quello di realizzare un lavoro di qualità e uscire allo scoperto attraverso una trasmissione che può essere diffusa ad un pubblico relativamente ampio in FM. Mettere in voce racconti, quando si è sempre pensato di non saper scrivere o raccontare; effettuare un montaggio audio o saper abbinare la musica alle parole valorizzando i propri gusti; sfruttare la creatività nella realizzazione di mini sceneggiati o di spot... I laboratori intendono valorizzare le doti dei singoli e rafforzare la fiducia nelle capacità personali. L'utilizzo di strumentazione audio professionale e il partenariato con una rete di emittenti radiofoniche in tutta Italia, contribuiscono alla finalità valorizzante del progetto.

Una finestra sul mondo

La produzione radio implica una ricerca di informazioni e di dialogo diretto con le persone che si intervistano. Le interviste e i reportage sono allo stesso tempo un pretesto per confrontarsi con il contesto sociale e territoriale, per approcciare altri punti di vista, raccogliere memoria. Un lavoro di ricerca e riflessione che contribuisce a scalfire e modificare stereotipi e comportamenti dei partecipanti stessi.

Educazione ai media

Produrre informazione per conoscere i meccanismi dell'informazione. Il laboratorio è un percorso pragmatico in cui ci si confronta direttamente con l'uso della parola, della scrittura ma anche con le tecniche di montaggio e di comunicazione che vengono adoperate per influenzare il pubblico.

Uno strumento di sviluppo personale

In radio si scrive e il laboratorio conduce i partecipanti a riflettere sinceramente sul proprio vissuto attraverso la scrittura di memorie radiofoniche. All'interno dei percorsi proposti i partecipanti sono guidati nel loro lavoro introspettivo in un confronto continuo con gli educatori.

